



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

โครงสร้างหลักสูตร (ปีการศึกษา 2561)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ระดับปริญญาตรี

ชื่อ (นาย, นาง, นางสาว) รหัส กลุ่มเรียน.....

วัน เดือน ปี เกิด วุฒิเดิม..... ภาคการศึกษาที่เข้าเรียน

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น.ก.	เกรด	ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น.ก.	เกรด
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต					1.2.3 กลุ่มภาษาญี่ปุ่น บัณฑิตเรียน 12 หน่วยกิต				
กำหนดการเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต จากจำนวน 5 กลุ่มวิชา						9000142	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับชีวิตประจำวัน	3	
1.1 กลุ่มวิชาบังคับเรียน โดยไม่นับหน่วยกิต						9000143	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	3	
นักศึกษาแรกเข้าต้องผ่านการทดสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ						9000144	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการประยุกต์ใช้	3	
ในกรณีที่นักศึกษา <u>ไม่ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำที่กำหนด</u> ต้องเรียนรายวิชาโดยไม่นับ						9000145	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับทักษะการทำงาน	3	
หน่วยกิต					1.2.4 กลุ่มภาษาเกาหลี บัณฑิตเรียน 12 หน่วยกิต				
	9000002	เสริมทักษะภาษาอังกฤษ	2			9000146	ภาษาเกาหลีสำหรับชีวิตประจำวัน	3	
นักศึกษาแรกเข้าต้องผ่านการทดสอบความสามารถทางภาษาไทย						9000147	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร	3	
ในกรณีที่นักศึกษา <u>ไม่ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำที่กำหนด</u> ต้องเรียนรายวิชาโดยไม่นับ						9000148	ภาษาเกาหลีเพื่อการประยุกต์ใช้	3	
หน่วยกิต						9000149	ภาษาเกาหลีสำหรับทักษะการทำงาน	3	
	9000001	เสริมทักษะภาษาไทย	2		1.2.5 กลุ่มภาษาอินโดนีเซีย บัณฑิตเรียน 12 หน่วยกิต				
กรณีนักศึกษา <u>ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำที่กำหนด</u> หรือมี <u>ผลการเรียนผ่าน</u>						9000150	ภาษาอินโดนีเซียสำหรับชีวิตประจำวัน	3	
ในรายวิชาเสริมทักษะภาษาไทย ต้องเรียนรายวิชาดังนี้						9000151	ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร	3	
	9000110	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3			9000152	ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการประยุกต์ใช้	3	
1.2 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร นักศึกษาเลือกกลุ่มภาษาใดภาษา						9000153	ภาษาอินโดนีเซียสำหรับทักษะการทำงาน	3	
หนึ่ง จำนวน 1 กลุ่ม 12 หน่วยกิต					1.2.6 กลุ่มภาษามาลาเซีย บัณฑิตเรียน 12 หน่วยกิต				
1.2.1 กลุ่มภาษาอังกฤษ บัณฑิตเรียน 12 หน่วยกิต						9000154	ภาษามาลาเซียสำหรับชีวิตประจำวัน	3	
	9000134	ภาษาอังกฤษสำหรับชีวิตประจำวัน	3			9000155	ภาษามาลาเซียเพื่อการสื่อสาร	3	
	9000135	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3			9000156	ภาษามาลาเซียเพื่อการประยุกต์ใช้	3	
	9000136	ภาษาอังกฤษเพื่อการประยุกต์ใช้	3			9000157	ภาษามาลาเซียสำหรับทักษะการทำงาน	3	
	9000137	ภาษาอังกฤษสำหรับทักษะการทำงาน	3		1.2.7 กลุ่มภาษาพม่า บัณฑิตเรียน 12 หน่วยกิต				
1.2.2 กลุ่มภาษาจีน บัณฑิตเรียน 12 หน่วยกิต						9000158	ภาษาพม่าสำหรับชีวิตประจำวัน	3	
	9000138	ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน	3			9000159	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร	3	
	9000139	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	3			9000160	ภาษาพม่าเพื่อการประยุกต์ใช้	3	
	9000140	ภาษาจีนเพื่อการประยุกต์ใช้	3			9000161	ภาษาพม่าสำหรับทักษะการทำงาน	3	
	9000141	ภาษาจีนสำหรับทักษะการทำงาน	3						

ภาคการ ศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นก.	เกรด	ภาคการ ศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นก.	เกรด
1.3 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต						3541105	การจัดการผลิตภัณฑ์	3	
	9000205	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาคน	3			3541106	การจัดการราคาและต้นทุนทางการตลาด	3	
	9000206	ความจริงของชีวิต	3			3542119	การจัดการช่องทางการตลาดและโซ่อุปทาน	3	
	9000207	สารสนเทศเพื่อการศึกษาขั้นค้ำ	3			3542120	การจัดการการตลาดสมัยใหม่	3	
	9000208	สุนทรียภาพของชีวิต	3			3542121	การจัดการตราสินค้า	3	
1.4 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต						3542123	กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่	3	
1.4.1 รายวิชาบังคับ						3542314	การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ	3	
	9000305	นครศรีธรรมราชศึกษา	3			3542404	ระบบสารสนเทศทางการตลาด	3	
1.4.2 รายวิชาเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต						3543117	การวางแผนการตลาด	3	
	9000304	ชีวิตและเศรษฐกิจพอเพียง	3			3543120	การตลาดบริการ	3	
	9000306	อาเซียนศึกษา	3			3543901	การวิจัยการตลาด	3	
	9000307	พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม	3			3544104	การตลาดระดับโลก	3	
	9000308	พลวัตของสังคมโลก	3			3544904	ประเด็นสำคัญทางการตลาด	3	
	9000309	การจัดการเพื่อชีวิต	3		2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต				
1.5 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี						3504103	จริยธรรมทางธุรกิจ	3	
เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต						3541201	การจัดการขายโดยบุคคล	3	
	9000403	พืชพรรณเพื่อชีวิต	3			3542122	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3	
	9000406	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต	3			3542405	การตลาดดิจิทัล	3	
	9000407	การคิดและการตัดสินใจ	3			3542406	การออกแบบกราฟิกและสื่อสร้างสรรค์ ทางการตลาด	3	
	9000408	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	3			3542407	เทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการตลาด	3	
	9000409	การเกษตรในชีวิตประจำวัน	3			3542601	เทคนิคการนำเสนอในงานการตลาด	3	
	9000410	การบริหารจัดการสุขภาพ	3			3543127	การตลาดชุมชน	3	
หมายเหตุ บังคับเรียน 1 วิชา คือ 9000403 พืชพรรณเพื่อชีวิต						3543203	การจัดการค้าส่งและค้าปลีก	3	
เฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาการศึกษา						3543401	การตลาดเพื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์	3	
2. หมวดวิชาเฉพาะ เรียนไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต						3543502	การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว	3	
2.1 กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต						3543503	การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมบริการเกษตร	3	
	2562320	กฎหมายธุรกิจ	3			3543504	การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร	3	
	2572103	หลักเศรษฐศาสตร์	3			3543505	การเป็นผู้ประกอบการ และการสร้างธุรกิจใหม่	3	
	3503208	สถิติเพื่องานวิจัยทางธุรกิจ	3			3544105	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและคุณภาพ ทางการตลาด	3	
	3522117	บัญชีการเงิน	3			3601106	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ เพื่องานทางการตลาด	3	
	3533201	การเงินธุรกิจ	3		2.4 กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ 9 หน่วยกิต				
	3541102	หลักการตลาด	3		จากรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา ดังต่อไปนี้				
	3561206	หลักการจัดการ	3						
	3563211	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3						
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ 42 หน่วยกิต									
	3541103	พฤติกรรมผู้บริโภค	3						

ภาคการ ศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น.ก.	เกรด
2.4.1 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ				
	3544801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทางการตลาด	3	
	3544803	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด	6	
2.4.2 สหกิจศึกษา				
	3544802	การเตรียมสหกิจศึกษา	3	
	3544804	สหกิจศึกษา	6	
3. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต				