

ภาคการ ศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นก.	เกรด	ภาคการ ศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นก.	เกรด
1.3 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต						3542119	การจัดการช่องทางการตลาดและโซ่อุปทาน	3	
	9000205	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาคน	3			3542120	การจัดการการตลาดสมัยใหม่	3	
	9000206	ความจริงของชีวิต	3			3542121	การจัดการตราสินค้า	3	
	9000207	สารสนเทศเพื่อการศึกษาขั้นคว่ำ	3			3542123	กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่	3	
	9000208	สุนทรียภาพของชีวิต	3			3542314	การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ	3	
1.4 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต						3542404	ระบบสารสนเทศทางการตลาด	3	
1.4.1 รายวิชาบังคับ						3543117	การวางแผนการตลาด	3	
	9000305	นครศรีธรรมราชศึกษา	3			3543120	การตลาดบริการ	3	
1.4.2 รายวิชาเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต						3543901	การวิจัยการตลาด	3	
	9000304	ชีวิตและเศรษฐกิจพอเพียง	3			3544104	การตลาดระดับโลก	3	
	9000306	อาเซียนศึกษา	3			3544904	ประเด็นสำคัญทางการตลาด	3	
	9000307	พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม	3		2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต				
	9000308	พลวัตของสังคมโลก	3			3504103	จริยธรรมทางธุรกิจ	3	
	9000309	การจัดการเพื่อชีวิต	3			3541201	การจัดการขายโดยบุคคล	3	
1.5 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี						3542122	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3	
เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต						3542405	การตลาดดิจิทัล	3	
	9000403	พืชพรรณเพื่อชีวิต	3			3542406	การออกแบบกราฟิกและสื่อสร้างสรรค์ ทางการตลาด	3	
	9000406	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต	3			3542407	เทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการตลาด	3	
	9000407	การคิดและการตัดสินใจ	3			3542601	เทคนิคการนำเสนอในงานการตลาด	3	
	9000408	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	3			3543127	การตลาดชุมชน	3	
	9000409	การเกษตรในชีวิตประจำวัน	3			3543203	การจัดการค้าส่งและค้าปลีก	3	
	9000410	การบริหารจัดการสุขภาพ	3			3543401	การตลาดเพื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์	3	
2. หมวดวิชาเฉพาะ เรียนไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต						3543502	การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว	3	
2.1 กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต						3543503	การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมบริการเกษตร	3	
	2562320	กฎหมายธุรกิจ	3			3543504	การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร	3	
	2572103	หลักเศรษฐศาสตร์	3			3543505	การเป็นผู้ประกอบการ และการสร้างธุรกิจใหม่	3	
	3503208	สถิติเพื่องานวิจัยทางธุรกิจ	3			3544105	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและคุณภาพ ทางการตลาด	3	
	3522117	บัญชีการเงิน	3			3601106	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ เพื่องานทางการตลาด	3	
	3533201	การเงินธุรกิจ	3		2.4 กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ 9 หน่วยกิต				
	3541102	หลักการตลาด	3		จากรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา ดังต่อไปนี้				
	3561206	หลักการจัดการ	3						
	3563211	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3						
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ 42 หน่วยกิต									
	3541103	พฤติกรรมผู้บริโภค	3						
	3541105	การจัดการผลิตภัณฑ์	3						
	3541106	การจัดการราคาและต้นทุนทางการตลาด	3						

ภาคการ ศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น.ก.	เกรด
2.4.1 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ				
	3544801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3	
		ทางการตลาด		
	3544803	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด	6	
2.4.2 สหกิจศึกษา				
	3544802	การเตรียมสหกิจศึกษา	3	
	3544804	สหกิจศึกษา	6	
3. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต				